



MICROBIOTFIT[®]

MANUAL DE USO DE MARCA



MANUAL DE USO, APLICACIONES Y LINEAMIENTOS DE MARCA

El objetivo de esta guía es asegurar que siempre se conserve la identidad visual de Microbiot Fit® para generar consistencia y no perder unidad gráfica.

CONTENIDO

1. Logotipo.	2
2. Elementos del logotipo.	3
3. Construcción del logotipo.	4
• Isotipo.	5
• Áreas de protección.	7
• Tamaños mínimos.	7
4. Usos correctos.	8
5. Usos incorrectos.	11
6. Paleta de color.	12



1. LOGOTIPO



El logotipo es el principal elemento de nuestra identidad visual por lo que debe ser utilizado en nuestros materiales y canales de comunicación.

2. ELEMENTOS DEL LOGOTIPO

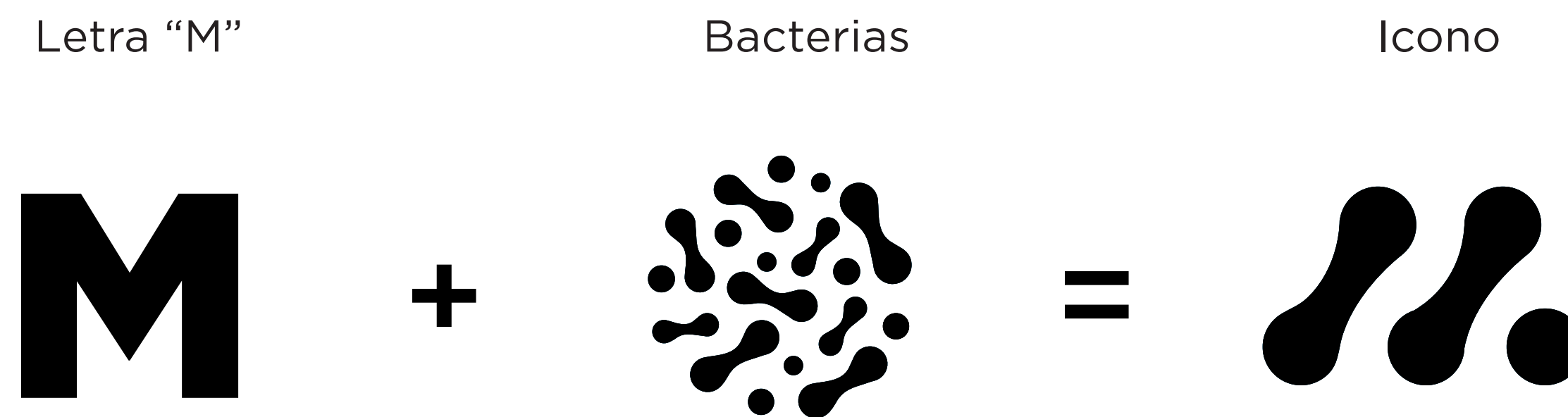
LOGOTIPO



ISOTIPO

TIPOGRAFÍA

3. CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO / ISOTIPO



Conceptualizamos nuestro isotipo a partir de elementos que nos remiten al mundo farmacéutico.

3. CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO / ÁREAS DE SEGURIDAD

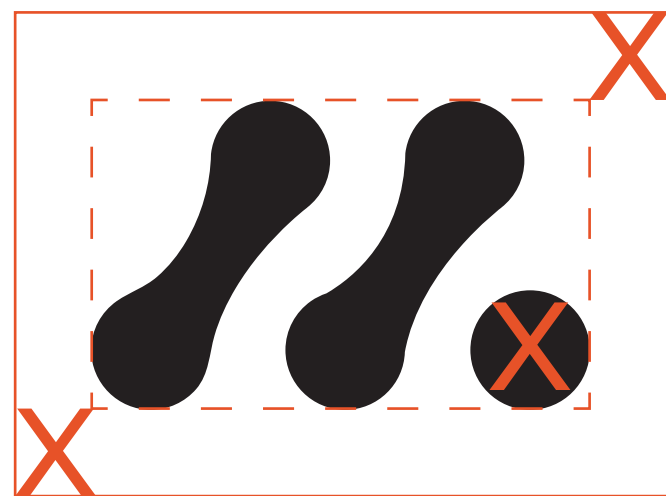


Para proteger nuestro logotipo contra cualquier invasión de otro elemento gráfico, definimos un área mínima de protección. La proporción y ubicación entre los elementos de la marca nunca deberán ser alterados.



La distancia está determinada por "x" alrededor del logo. Ningún elemento debe invadir esa zona.

3. CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO / ÁREAS DE SEGURIDAD



Area de protección para icono.



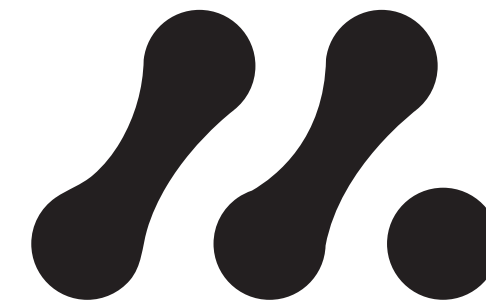
Area de protección para icono y probiótico.

3. CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO / TAMAÑOS MÍNIMOS

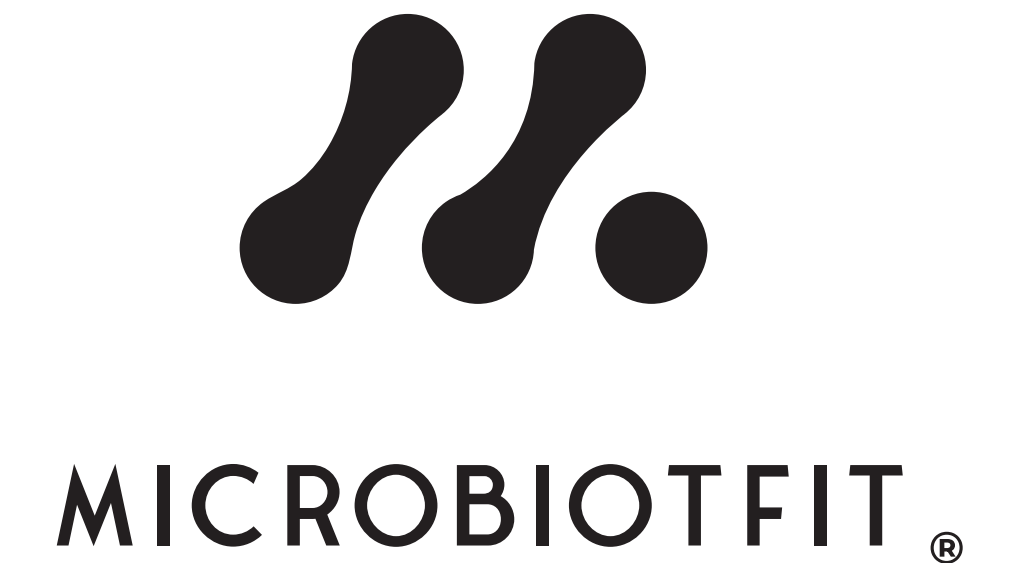
Los tamaños mínimos permitidos para el logotipo deberán aplicarse dependiendo su uso (digital o impreso). La medida del logotipo se determinará por su altura total.



Impreso: 1.4 cm altura
Digital: 33.96 px



Impreso: 1 cm altura
Digital: 28.57 px



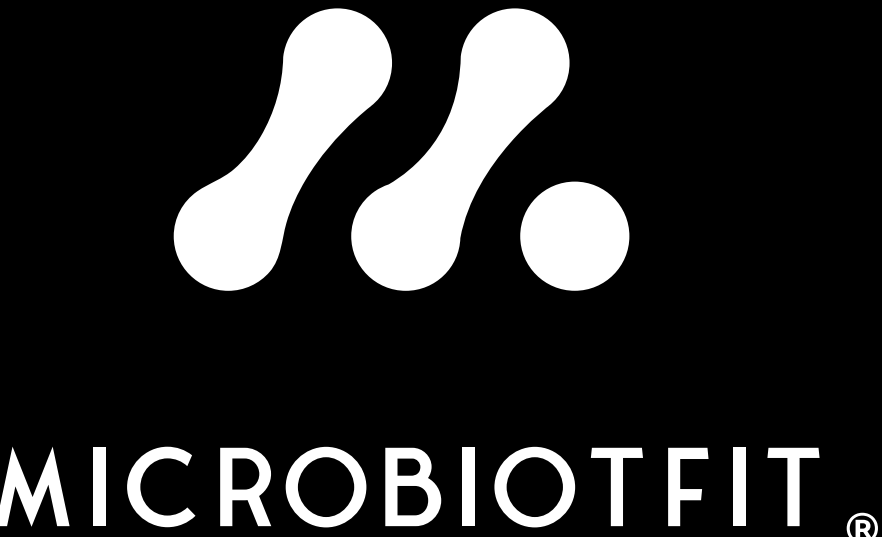
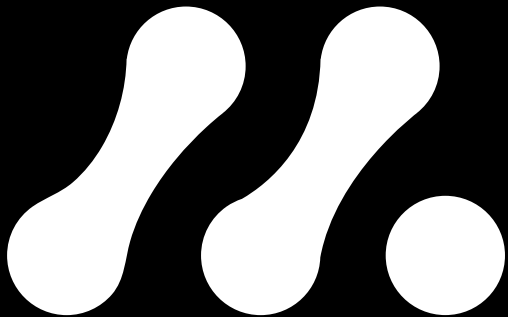
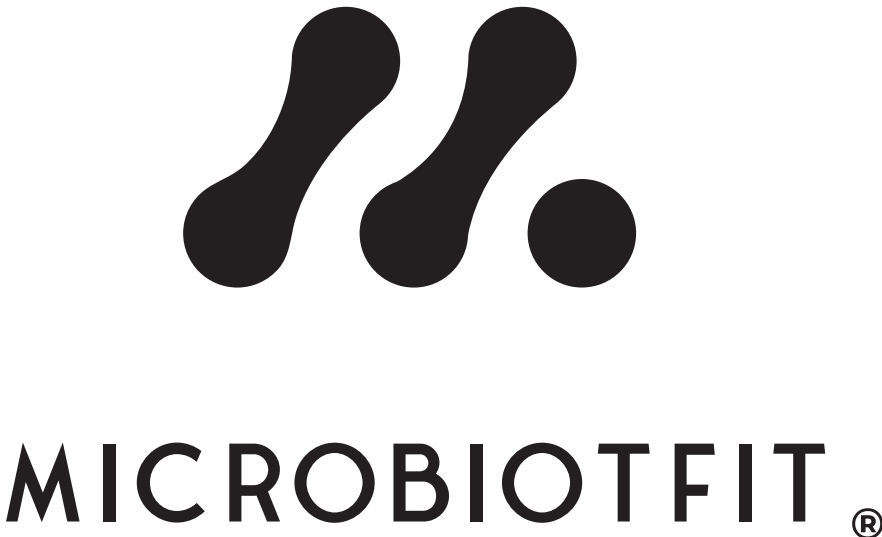
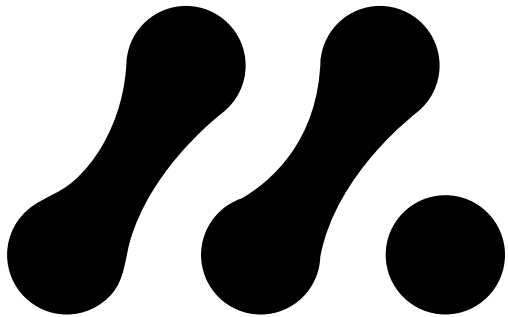
Impreso: 1.9 cm altura
Digital: 40.57 px

4. USOS CORRECTOS / VERSIONES EN BOLD

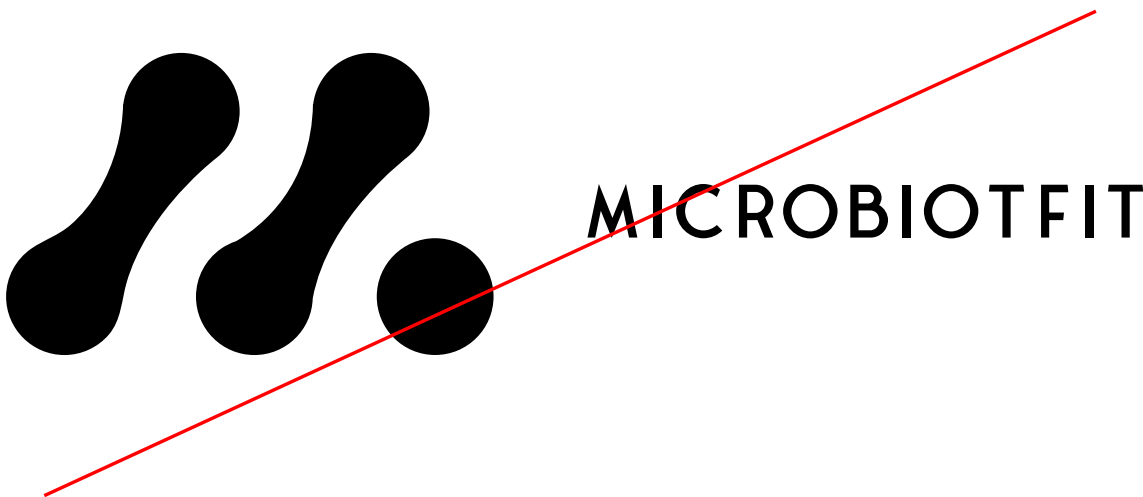
Esta versión del logo con tipografía variable “bold” sólo tiene que ser usada en **impresión en gran formato** o **bien en donde la legibilidad del logo no sea la óptima** comparado con otros logos.



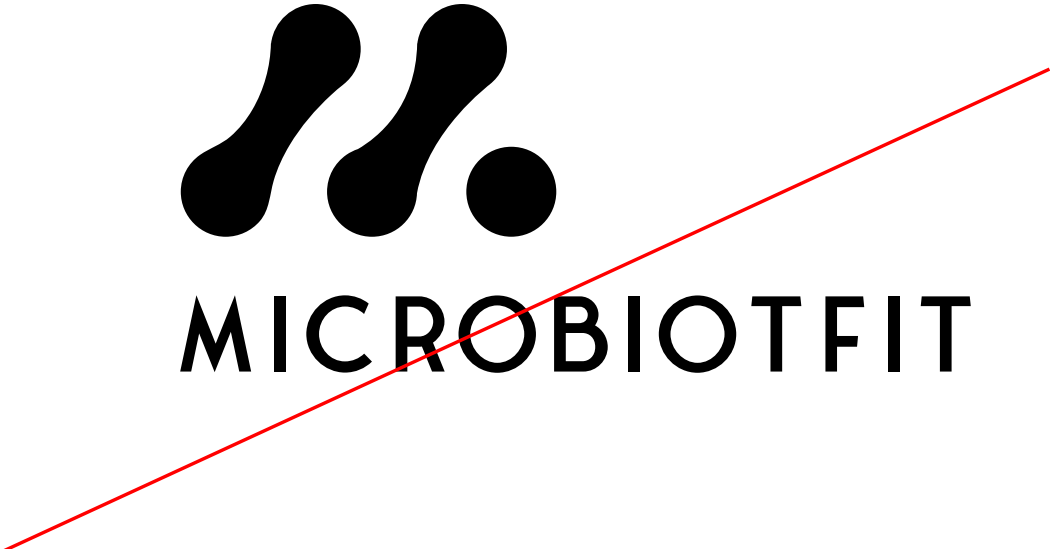
4. USOS CORRECTOS / VERSIONES EN NEGRO



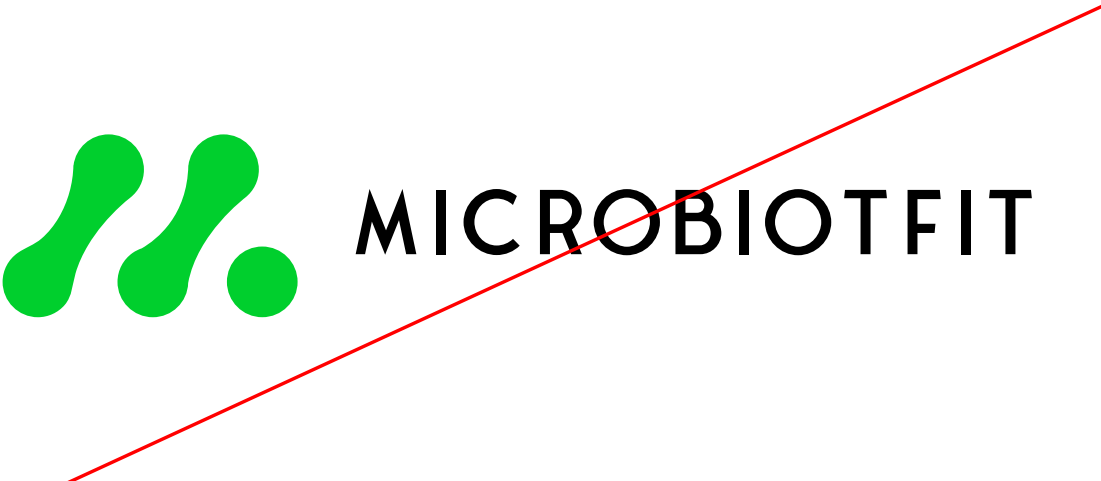
5. USOS INCORRECTOS



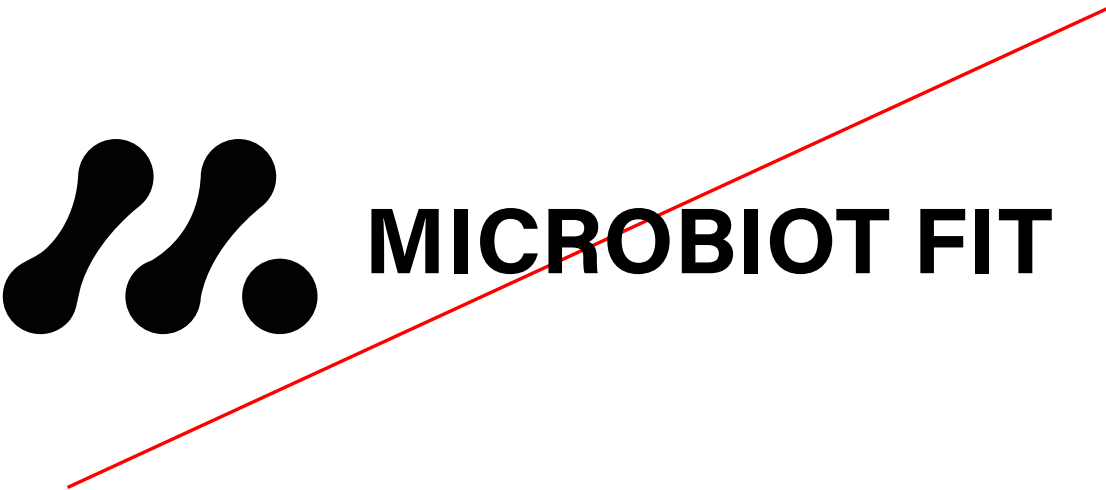
No alterar la proporción de los elementos.



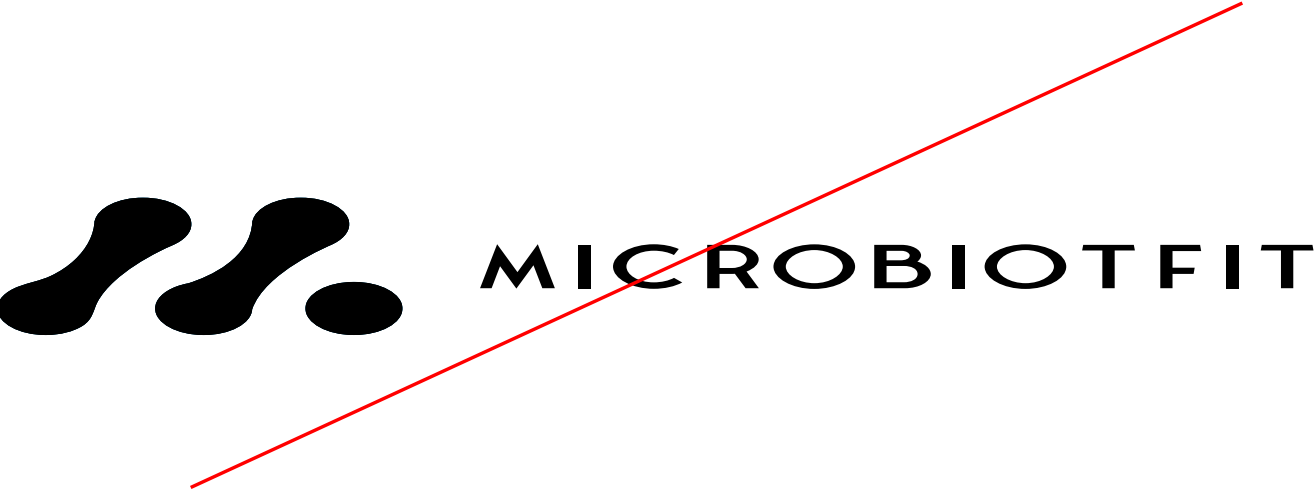
No alterar la ubicación de los elementos.



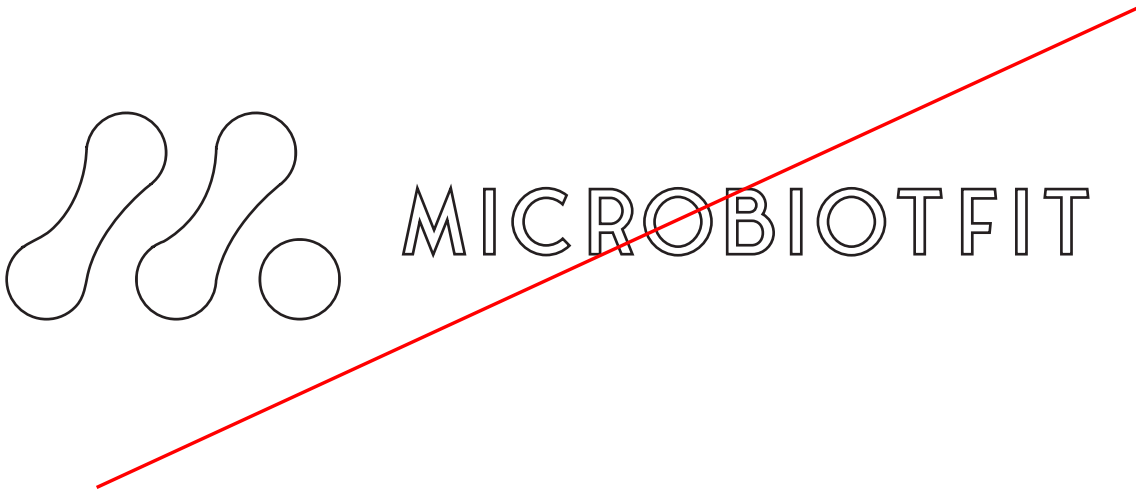
No alterar los colores de la marca.



No cambiar la tipografía.



No deformar, estirar o condensar.



No utilizar el logotipo en contorno.

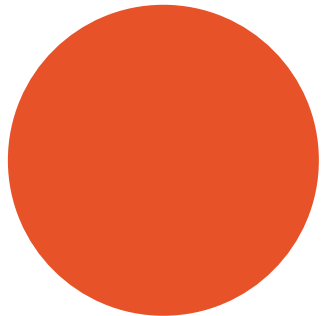
6. PALETA DE COLOR



Negro



Secundario



Pantone Orange 021 C

